

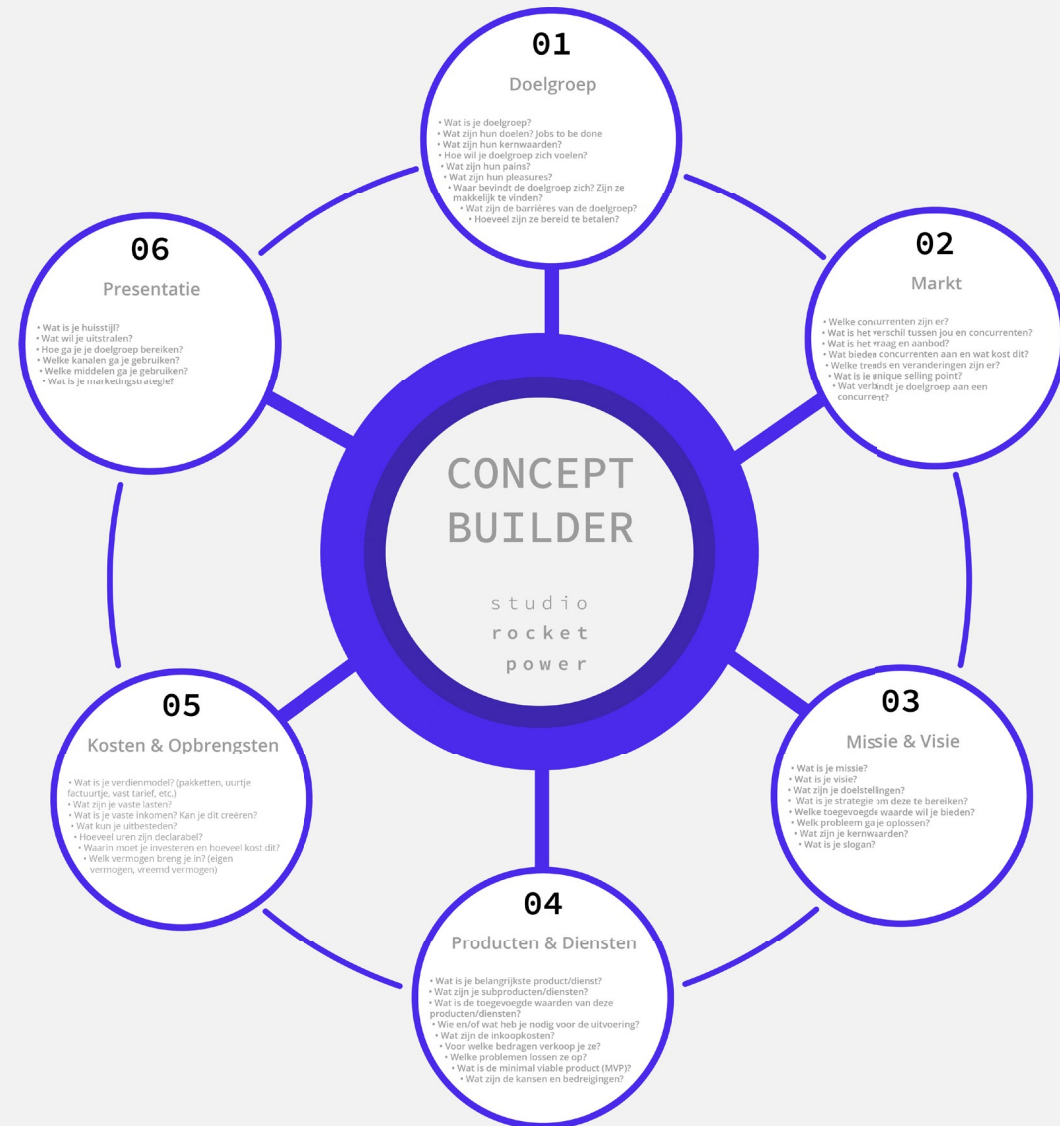
whitepaper

Concept Builder

Dé tool om een goed concept mee te ontwikkelen. Want waar moet je nou beginnen? De Concept Builder helpt je in de juiste volgorde om je idee concreet te maken. Beantwoord de vragen en krijg inzicht in de plus- en verbeterpunten. Van een vaag idee naar een concreet en onderbouwd concept!

Geschreven door: Rosalie Ywema

studio
rocket
power



Intro & How to

Bedankt dat je deze whitepaper hebt gedownload! We hopen dat de Concept Builder jou net zoveel kan helpen als dat het ons helpt. We hebben het ontwikkeld omdat we zelf wel eens vastliepen tijdens het bedenken en uitwerken van concepten. Soms heb je even een tool nodig om dat idee dat in je hoofd zit ook concreet op papier te kunnen krijgen. Om je daarbij te helpen hebben we op 6 gebieden (doelgroep, markt, missie & visie, product of dienst, financiën en presentatie) vragen opgesteld die je helpen om tot een concreet en onderbouwd concept te komen. Je kunt het toepassen op je bedrijf, maar ook om een nieuw product of dienst die je aan het ontwikkelen bent. Het is niet erg als je sommige vragen nog niet kunt beantwoorden, de Concept Builder kan ook als inspiratie dienen om verder na te denken!

Je kunt deze whitepaper digitaal invullen, maar je kunt ook de pagina's uitprinten en op de muur hangen!

Heb je suggesties voor vragen, wil je even sparren over je concept of kom je er niet helemaal uit? Schroom dan niet om contact met ons op te nemen!

Je kunt mailen naar hallo@studiorocketpower.com, bellen naar **06 26 98 22 66** of met ons chatten op onze website.

We wensen je veel inspiratie, duidelijkheid en plezier toe!



Doelgroep:

01

Doelgroep

- ¥ Wat is je doelgroep?
- ¥ Wat zijn hun doelen? Jobs to be done
- ¥ Wat zijn hun kernwaarden?
- ¥ Hoe wil je doelgroep zich voelen?
- ¥ Wat zijn hun pains?
- ¥ Wat zijn hun pleasures?
- ¥ Waar bevindt de doelgroep zich? Zijn ze makkelijk te vinden?
- ¥ Wat zijn de barrières van de doelgroep?
- ¥ Hoeveel zijn ze bereid te betalen?

USP:

02

Markt

- ¥ Welke concurrenten zijn er?
- ¥ Wat is het vraag en aanbod?
- ¥ Wat bieden concurrenten aan en wat kost dit?
- ¥ Welke trends en veranderingen zijn er?
- ¥ Wat is je unique selling point?
- ¥ Wat verbindt je doelgroep aan een concurrent?

Missie:

Visie:

03

Missie & Visie

- ¥ Wat is je missie?
- ¥ Wat is je visie?
- ¥ Wat zijn je doelstellingen?
- ¥ Wat is je strategie om deze te bereiken?
- ¥ Wat zijn je kernwaarden?
- ¥ Wat is je slogan?

04

Producten & Diensten

- ¥ Wat is je belangrijkste product/dienst?
- ¥ Wat zijn je subproducten/diensten?
- ¥ Wat is de toegevoegde waarden van deze producten/diensten?
- ¥ Wie en/of wat heb je nodig voor de uitvoering?
- ¥ Wat zijn de inkoopkosten?
- ¥ Voor welke bedragen verkoop je ze?
- ¥ Wat is de minimal viable product (MVP)?
- ¥ Wat zijn de kansen en bedreigingen?

05

Kosten & Opbrengsten

- ¥ Wat is je verdienmodel? (pakketten, uurtje factuurtje, vast tarief, etc.)
- ¥ Wat zijn je vaste lasten?
- ¥ Wat is je vaste inkomen? Kan je dit creëren?
- ¥ Wat kun je uitbesteden?
- ¥ Hoeveel uren zijn declarabel?
- ¥ Waarin moet je investeren en hoeveel kost dit?
- ¥ Welk vermogen breng je in? (eigen vermogen, vreemd vermogen)

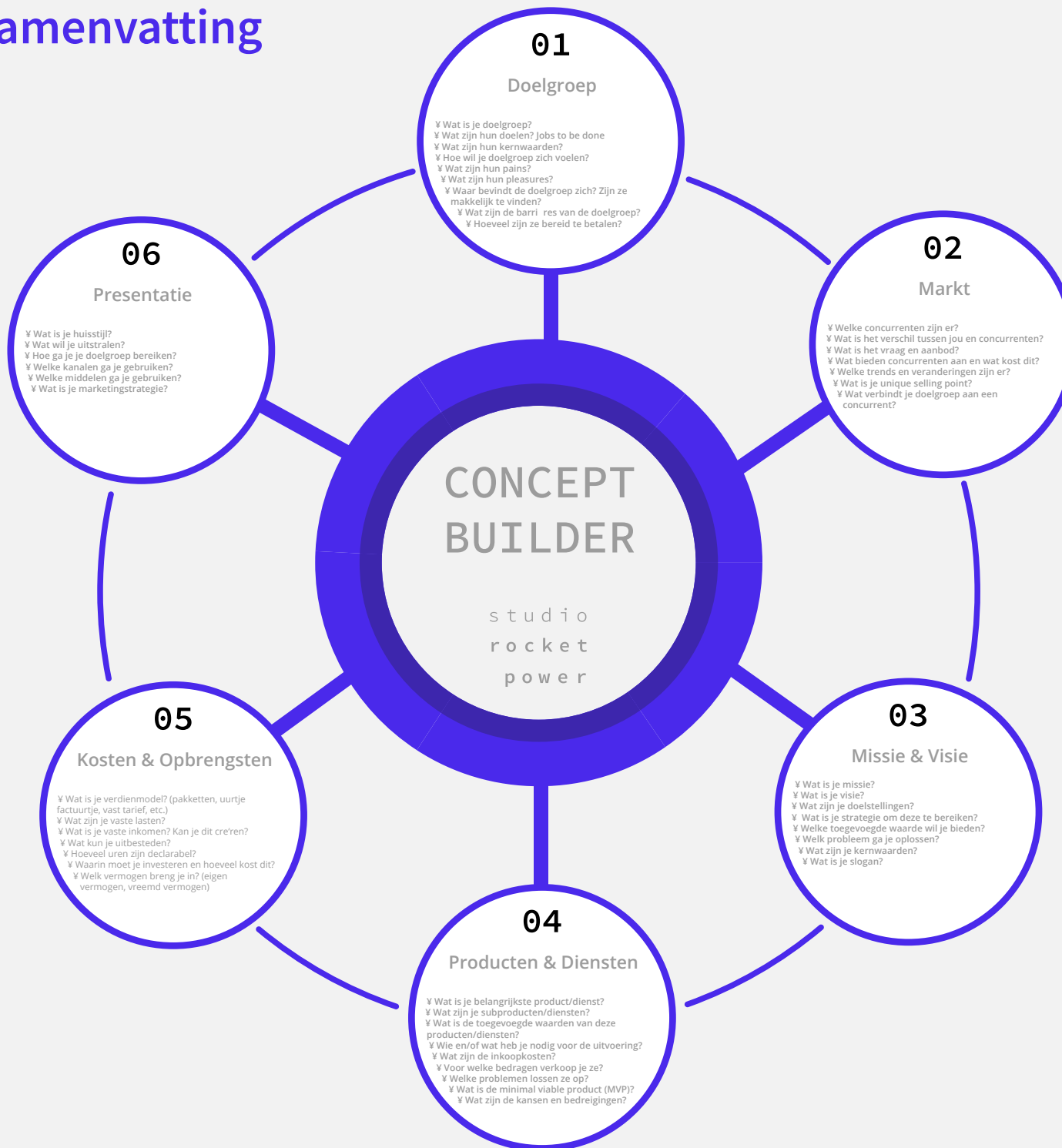
Marketingstrategie:

06

Presentatie

- ¥ Wat is je huisstijl?
- ¥ Wat wil je uitstralen?
- ¥ Welke kanalen ga je gebruiken?
- ¥ Welke middelen ga je gebruiken?
- ¥ Wat is je marketingstrategie?

Samenvatting



Titel concept:

Doelgroep:

Korte omschrijving:

Samen een super goed concept ontwikkelen en uitvoeren?

We kunnen je nog veel meer over het perfecte concept. Ben je benieuwd naar onze ideeën voor jouw bedrijf of product/dienst? We delen ze graag met je!

Bel ons op: **06 26 98 22 66**

Of mail naar [**hallo@studiorocketpower.com**](mailto:hallo@studiorocketpower.com)